STEG 7 / HUVUDÖVNING:

Vässa idén

Använd innovationsmatrisen för att undersöka hur nytänkande er idé är och vilken effekt den kan få på utmaningen. Utgå från idékartan och det ni har lärt er i de tidigare stegen. Ta reda på om uppdragsgivaren eller andra aktörer redan arbetar med liknande lösningar.

Steg för att genomföra uppgiften:

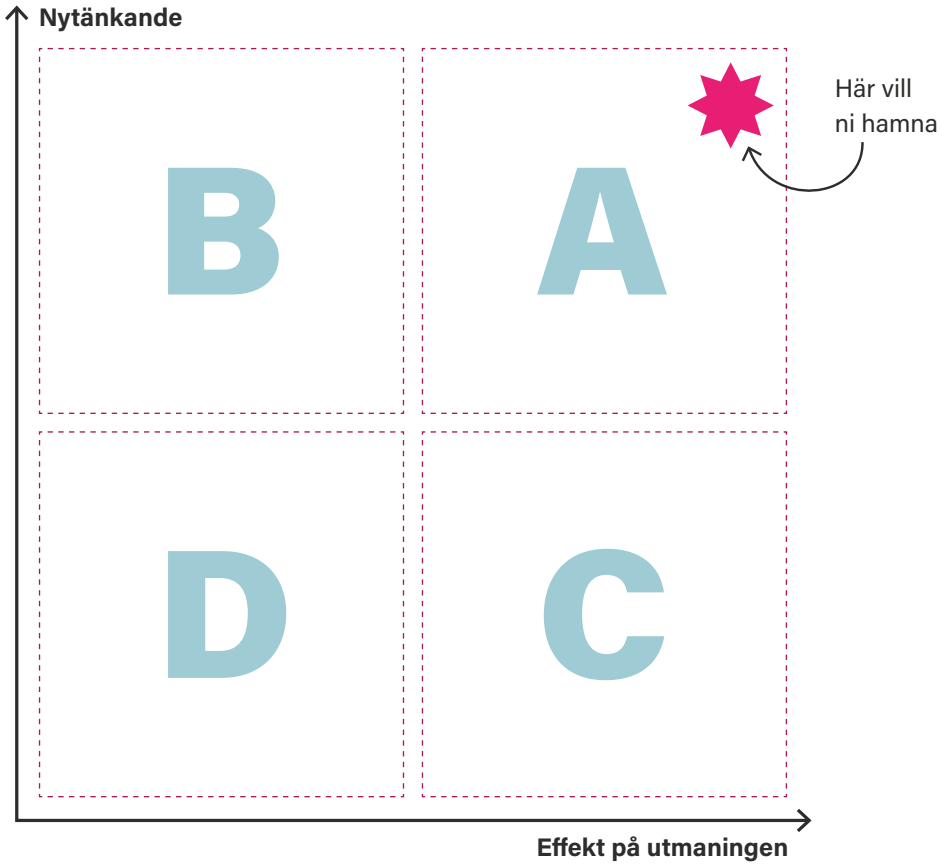
1) *Undersök nuläget:* Ta reda på vad er uppdragsgivare redan gör inom det område som er idé rör. Det kan handla om befintliga projekt, initiativ eller arbetssätt.
   - Tips: Besök deras hemsidor, läs nyheter och projektbeskrivningar eller kontakta dem direkt för att stämma av.

2) *Utvärdera er idé:* Jämför er idé med nuläget ni just undersökt.
   - Vad är nytt i er idé?
   - Vad förbättrar den?
   - Hur stor skillnad kan den göra?

3) *Placera idén i matrisen:* Använd innovationsmatrisen för att markera var ni tycker att er idé hör hemma. Diskutera i gruppen och motivera er placering – både vad gäller nytänkande och effekt.

4) *Förbered en kort presentation:* Ni ska kunna förklara varför ni placerat idén där ni gjorde och vilka insikter ni fick under arbetets gång.

INNOVATIONSMATRIS



A = Kreativa idéer som har stor effekt på utmaningen.

B = Kreativa idéer som inte har någon direkt effekt på utmaningen.

C = Idéer som har effekt på utmaningen men där någon annan redan har gjort samma sak.

D = Idéer som inte har effekt på utmaningen och som inte tillför något nytt.