

OM REPRIS- VÄSTERÅS FÖRSTA CIRKULÄRA HANDELS- OCH MÖTESPLATS



Repris blev en sprudlande och nytänkande pop-up-butik i Västerås – en plats där hållbar konsumtion och innovation möttes. Under fyra veckor fyllde vi en tom lokal med liv, kreativitet och cirkulära lösningar. Responsen var fantastisk – Repris blev ett levande bevis på att en cirkulär handels- och mötesplats ärr efterfrågad.

Repris höll öppet mellan 24 november och 22 december 2024, mitt under Black Week och julhandeln, och erbjöd ett inspirerande alternativ till traditionell konsumtion.

Besökare fick nya perspektiv på cirkulär handel, och platsen blev en dynamisk mötespunkt där näringsliv, akademi, offentlig sektor och invånare tillsammans utforskade nya affärsmodeller och beteenden. Utöver den omedelbara effekten låg fokus även på långsiktiga mål – att skapa varaktig förändring och bidra till lokala, nationella och globala hållbarhetsmål.

Repris har visat att Förbundet Agenda 2030 verkligen fungerar som en kraftfull samverkansplattform. Genom att samla aktörer från olika sektorer och arbeta strategiskt har vi inte bara nått ut i bruset – vi har också skapat en mötesplats som har svarat mot ett djupt och gemensamt behov. Som en av våra besökare uttryckte det:

“Det fanns en kollektiv längtan efter en plats som Repris.”

Den här insikten visar att vi inte bara har förmedlat en idé, utan också svarat på människors längtan efter en plats där hållbar konsumtion känns både inspirerande och tillgänglig – och samtidigt lagt grunden för framtidens hållbara affärsmodeller

Genom att dela den här rapporten hoppas vi kunna inspirera fler att ta initiativ till liknande satsningar och visa att tomma lokaler kan förvandlas till kreativa och hållbara mötesplatser i hela länet.

Varför ett Repris?

Vi vet att dagens konsumtionstakt är ohållbar. Men att bryta invanda beteenden och skapa en cirkulär ekonomi är en utmaning. Repris skapades för att bli en praktisk och inspirerande lärplattform där vi ville visa att cirkulär ekonomi var både möjligt och attraktivt.

Resultatet?

Repris blev en snackis och nådde långt utanför Västmanland. Ett projekt som fick stort genomslag, engagerade tusentals människor och visade att det fanns en stark vilja att göra skillnad. Tack till alla som deltog och gjorde Repris till en succé!

Anna Bjerne och Lotta Görling, projektledare för Repris





Lokalen på cirka 500 kvadrat bredvid Stadlum på Vasagatan håller på att vaxa fram: "Folk är redan är nyfikna, det är jätteroligt", säger Lotta Görling och Anna Bjerne.

FOTO: HELENA ANDERSSON

Öppnar butik i city med repriser i fokus

Repris, en pop-up-butik med fokus på en hållbar framtid och cirkulär shopping öppnar den 24 november mitt i Västerås city. Men här finns inte bara möjlighet att handla, det är även en plats för möten mellan människor.

Västerås Tidning gjorde ett besök och hittade de två entusiastiska projektledarna Anna Bjerne och Lotta Görling.

– Vi är i full gång med att ställa i ordning hela lokalen, den ligger så bra till och vi märker att folk redan är nyfikna när de går förbi, det känns jätteroligt.

Pop-up-butiken Repris är ett initiativ av Anna Bjerne och Lotta Görling, som arbetar tillsammans inom den ideella organisationen Förbundet Agenda 2030.

– Globala målet nummer 12, som handlar om hållbar konsumtion och produktion, är ett av de svårare målen för oss att påverka. Länsstyrelsens Miljö- och Klimatråd har efterfrågat projekt som kan bidra till att nå dessa mål, säger de om syftet med Repris.

Anna och Lotta inspirerades av Emma Sundh som är projektledare för Rundgång i Karlstad, en galleria som fokuserar på återbruk och cirkulär

ekonomi.

– Jag och Lotta gjorde ett besök hos henne och tänkte att vi skulle kunna göra något liknande i Västerås, berättar Anna.

Från idén till en butik med fokus på återbruk och hållbarhet har konceptet nu vuxit till att bli en mötesplats där även produktionssidan kommer att delta.

– De kommer inte att sälja något på plats utan hålla i olika möten, föreläsningar och workshops.

Intresset från utställare och andra intresserade som vill delta i projektet har varit stort. – Lokalen vi har är över

500 kvadrat och från början tänkte vi att vi aldrig skulle kunna fylla den. Men det här har blivit något annat, de som deltar sprider vidare så att det har blivit ringar på vattnet.

De säger att det kommer att hända väldigt mycket under den månad Repris håller öppet. Bland annat så kommer konstnären och återbrukaren Jonas Henriksson att hålla i ett projekt där man klär en stomme med Camilla Läckbergs böcker.

– Hon kommer sen att sitta i fåtölen som ska auktioneras ut på Musikhjälpen, säger Lotta Görling.

I lokalerna kommer man

även att kunna ta en fika. De tre första veckorna drivs kaffet av Maria Therese – ett litet bageri och sista veckan av People Pleasing Food, som bakar och ser till att kaffet är påfyllt.

– Där kan man sitta och hänga eller jobba, drömmen är att folk verkligen ska våga sig in, avslutar Lotta och Anna.

För mer information om olika föreläsningar och annat, som mestadels är gratis, se program på Instagramkontot [repris_vasteras](https://www.instagram.com/repris_vasteras)

Helena Andersson
023-30 46 23
helena.andersson@vasterastidning.se

Har du förfallna fakturor du ej fått betalt för?
Vi hjälper dig! Bli kund idag.

Vi bjuder på kostnaden för inkasso.

Resultat Finans

resultatfinans.se – 042-300 97 85
försäkra dig om framtidens intäkter

Fakturaservice | Inkasso | Factoring



LOKALEN PÅ VASAGATAN 10 kommer att rymma hela 36 olika aktörer och det kommer även finnas möjlighet att ta en fika.

FOTO: HELENA ANDERSSON

Vad ville vi med Repris:

- Visa på bredden av samverkan mellan företag, offentlig sektor och civilsamhället.
- Skapa ett nytt, innovativt koncept mitt i Västerås city med hållbara produkter samlade på en och samma plats.
- Visa att tomma lokaler i city kan användas på ett enkelt och kreativt sätt, utan stora ingrepp.
- Inspirera till en cirkulär ekonomi genom kunskap och hållbar shopping.
- Erbjud studiebesök för folkhögskolor och gymnasieskolor i Västmanland med fokus på kunskap inom cirkulär ekonomi.



Hur genomfördes det?

- En tom butikslokal på 500 kvadratmeter mitt i centrala Västerås förvandlades till en cirkulär handels- och mötesplats för 39 aktörer under fyra veckor.
- En mysig fikahörna nära ingången lockade besökare som ville ta en paus.
- Ett fullspäckat program med studiebesök, workshops och events hölls.
- En proffsigt genomförd modevisning visar på mångfalden inom hållbart mode, inklusive second hand och remake.
- Lokalen erbjöd gott om samtalsplatser och sittplatser för arbete eller möten.
- Projektor och duk fanns tillgängliga för presentationsändamål.
- Lätt att möblera om efter behov i en kreativ yta.
- Lokala konstverk i lokalen.
- Illustrationer på skyltfönster, bra belysning och musik plus en varm och inbjudande atmosfär lockade in nyfikna besökare som passerade på gatan.





Praktiska detaljer :

Flera butiker men en gemensam bemannad kassa

Anna och Lotta såg till att kassan var bemannad, tog hand om betalningar, svarade på frågor och höll ordning i lokalen. Vid kassan fanns en gemensam provhytt, och alla köp genomfördes via respektive aktörs Swishnummer. I de fall vi behövde hantera kontanter (utländska kunder) så kunde vi (Anna och Lotta) stå för swish i utbyte mot kontanter. Det fungerade eftersom det endast skedde under en begränsad tid. För att skapa en enhetlig profil tog vi fram klisterlappar, prisetiketter och papperskassar med Repris-tryck, vilket också gav extra synlighet utanför butiken. För att skapa en inbjudande och lockande butiksmiljö krävdes det att butikerna hela tiden fyllde på med nya varor så att det skapade intresse för att komma på återbesök.



Öppettider och information

Repris öppettider var måndag-fredag 11-18 och lördag-söndag 12-15. Vi fanns på plats även före och efter för studiebesök, events och för att butikerna skulle kunna fylla på varor. Vid varje event utanför vanliga öppettiderna så var kassan öppen och vi kunde svara på frågor om butikerna och deras affärsmodeller, vilket uppskattades mycket av besökarna (och handlarna) till Repris.

Presentation av aktörer och skyltning

Varje aktör som deltog i Repris fick en egen presentation i lokalen i form av en tavla. Anna och Lotta hade helhetsansvaret för skyltningen och kunde plocka produkter i butikerna för att presentera i skyltfönster och övriga ytor. Men butikerna själva stylade sin yta de hade till förfogande i lokalen.

Kommunikation

Med en liten budget behövde vi utveckla en genomarbetad kommunikationsstrategi som levererade träffsäkerhet och maximal effekt. Då både Anna och Lotta arbetar med kommunikation och marknadsföring så fanns kunskapen internt, vilket gjorde att vi inte behöver belasta budgeten för den expertisen. Vi valde att fokusera på ett tydligt och konsekvent budskap: **“Repris är Västerås första cirkulära mötes- och handelsplats.”**

Detta budskap byggde på att skapa stolthet bland länets invånare och företag genom att positionera Repris som ett banbrytande och inkluderande initiativ inom hållbarhet. Budskapet syftade till att inspirera lokalsamhället och samtidigt tydligt kommunicera projektets unika roll i länets omställning mot en cirkulär ekonomi. Känslan som vi ville förmedla var att både den digitala kommunikationen såväl som den rumsliga gestaltningen skulle andas ”coolhet” och absolut inte ”loppis”.

Vi jobbade med musik (old school hip-hop), graffiti målning, ruffiga väggar och golv, handmålade skyltfönster och loggan synlig stort på väggar i både butiks- och mötesdel. Allt detta tillsammans skapade en helt unik atmosfär som väldigt många besökare ville återkomma till och prata om det till andra.

Vi använde enhetlig design och tonalitet i all kommunikation för att stärka igenkänning och förtroende. Den visuella identiteten, tillsammans med vårt budskap, förankrades genom hela projektet och skapade en väl sammanhållen upplevelse.





Presentation och spridning:

Varje aktör som deltog i Repris fick en egen presentation i våra kanaler. Denna strategi lyfte fram deras unika bidrag och möjliggjorde spridning i deras egna nätverk, vilket ökade räckvidden utan extra kostnad. Varje aktör uppmanades att dela materialet i sina egna kanaler, vilket skapade en dominoeffekt av exponering och engagemang. Genom att involvera deltagande aktörer och samarbetspartners i spridningen av innehållet kunde vi maximera synligheten för Repris.

Stolthet och lokal förankring:

Genom att lyfta Västerås som hem till den första cirkulära mötes- och handelsplatsen skapade vi en känsla av lokal stolthet i länet. Detta inspirerade både invånare och näringslivet att känna sig som en del av lösningen och motiverade dem att delta och sprida initiativets budskap.

Intern kommunikation och information:

För att alla skulle få samma information skapade vi en egen intern Instagramkanal med aktörerna, där vi varje dag berättade hur dagen gått med antal besökare, aktiviteter och vad som stod på det kommande schemat. Det stärkte gemenskapen mellan oss alla, och skapade möjligheter att knyta egna kontakter. Och gav en fin inblick i vilken stämning det var i lokalen.

Kanaler:

Med begränsad budget och tid valde vi att fokusera på ett fåtal strategiska kanaler och säkerställa att kommunikationen i dessa var både enhetlig och konstant närvarande. Genom att prioritera kvalitet framför kvantitet lyckades vi nå ut effektivt och skapa ett stort genomslag.

De kanaler vi använde var:

Möten, möten, möten:

Möten spelade en central roll i vår strategi, först för att sälja in konceptet till samverkanspartners och sedan för att hålla engagemanget uppe. Mötena gjorde det möjligt för oss att förklara konceptet, sprida information, skapa engagemang och få hjälp att sprida projektets budskap vidare. Under hela tiden Repris var öppet så fanns vi på plats och kunde svara på frågor och prata om konceptet, och om hur och varför Repris behövs.

Instagram:

[repris_vasteras](#)

Som en visuell och interaktiv plattform användes Instagram för att nå vår målgrupp med inspirerande innehåll och engagerande uppdateringar. Vi svarade på taggningar, delningar och kommentarer mer eller mindre dygnet runt.

Facebook:

<https://www.facebook.com/events/1130431005173352>

Facebook kompletterade Instagram genom att nå en bredare målgrupp. Vi skapade ett event för att sprida information om när och var vi skulle öppna.

Förbundet Agenda 2030s hemsida:

<https://fa2030.se/evenemang/repris>

En dedikerad evenemangssida på FA 2030:s webbplats fungerar som ett centralt informationspunkt för projektet

Nyhetsbrev:

Vi nyttjade Förbundet Agenda 2030s nyhetsbrev för att informera om var, när och hur Repris skulle öppna.

Samverkanspartners egna kanaler:

De 39 samverkanspartners egna kommunikationskanaler var en ovärderlig tillgång. Genom att sprida information via deras nätverk kunde vi maximera vår räckvidd utan att öka kostnaderna.

Pressmeddelande och mediebearbetning:

Ett genomarbetat pressmeddelande och aktiv bearbetning av media hjälpte oss att få uppmärksamhet och stärka projektets synlighet.

Västerås Citysamverkan:

De stöttade oss genom att publicera en första artikel om Repris, vilket gav oss ett viktigt initialt genomslag, och fortsatte dela våra aktiviteter under hela tiden.

Erbjudandet:

Deltagande butiker betalade 3 800 kronor för hela perioden för en yta 2 kvadratmeter. Då ingick el, larm, städning, personal, papperskassar, omslagspapper, workshopyta och all marknadsföring. Motprestationen var att det alltid skulle vara välfyllt i "deras" butik. Några butiker hade större yta och fick betala mer.

För näringslivs aktörerna var kostnaden 10.000 kronor, och då ingick el, larm, städning, personal, workshopyta, och all marknadsföring. Eftersom Förbundet Agenda 2030 är momsbefriade så var det totalpris utan moms.

För de aktörer som drev caféet var det avgiftsfritt, med motprestation att det skulle vara öppet under de vanliga öppettiderna.

De 24 butikerna sålde för cirka 600 000 SEK under de fyra veckorna som Repris höll öppet.



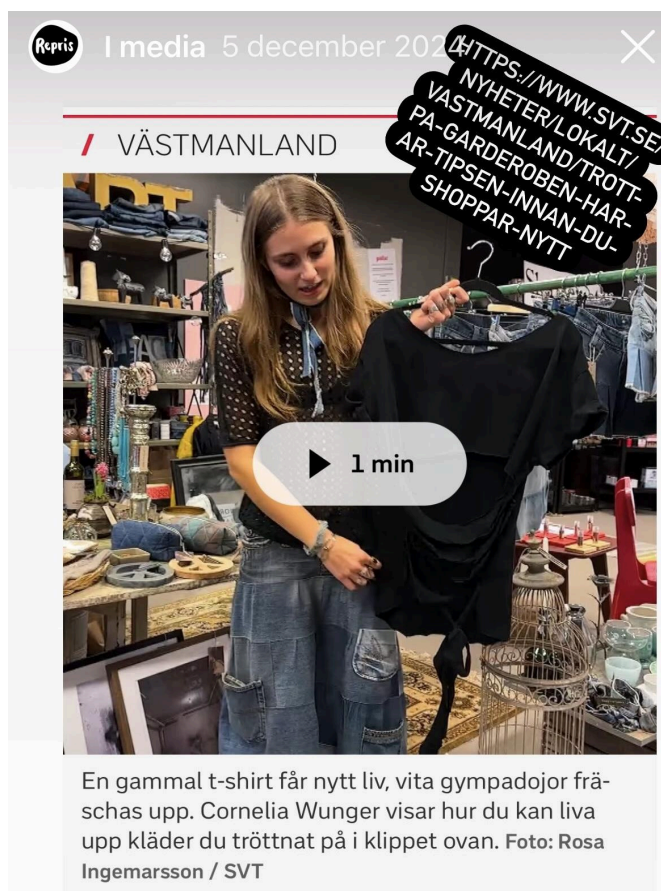
Vilka avtryck gjorde Repris?

Besök/möten/events:

- 17 115 (!) besökare till pop up-butikerna under 29 dagar.
- 16 klasser från folkhögskola och gymnasiet på studiebesök: cirka 400 personer.
- 80 Mdu-studenter som arbetat med egna projekt kopplat till Repris.
- 24 olika events genomfördes i lokalen tillsammans med samarbetspartners. Hela programmet finns här: <https://fa2030.se/evenemang/repris>
- Besök av Miljöpartiets språkrör Amanda Lind samt inlägg på miljöpartiets Instagram (25/11)
- Besök av Automation Region, Borås Science park och Mikrofabriker (10/12)
- Besök av Trollhättans kommun (27/11)
- Miljö- och klimatrådets pris delades ut 5/12. Vinnare blev Uponor före Återbygget och Life IP Rich Waters. Både Återbygget och Uponor var aktörer på Repris.

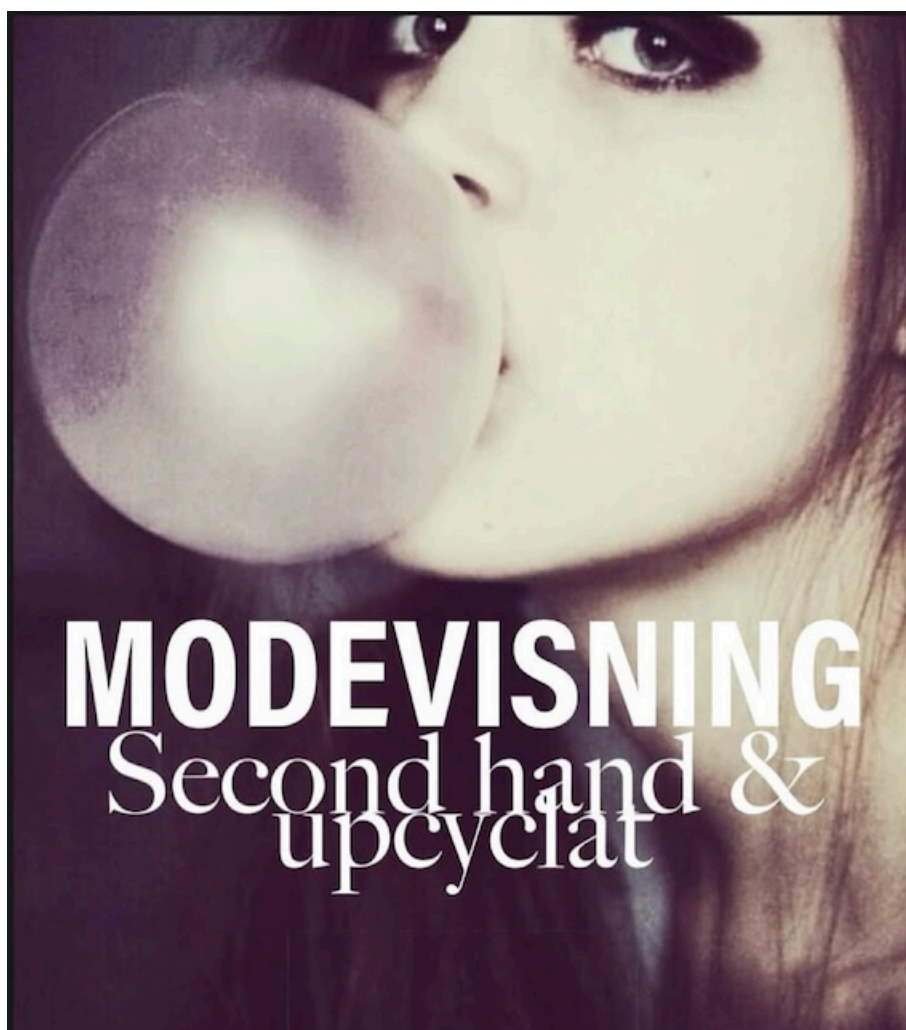
Kommunikation:

- 10 oktober till 7 januari: 224 003 (!) visningar av Instagramprofil.
- 1350 följare på Instagram.
- Facebook-event: 756 intresserade.
- Nyhetsbrev: Gick ut till 3480 personer. Läst av 1508 personer.
- Kunskap på Repris – ett utbildningsmaterial om cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion, har skickats ut till alla länets gymnasieskolor.
- Om Repris – en guide för hur andra kommuner/organisationer kan skapa ett liknande projekt och plats, har skickats ut till alla länets kommuner.
- Pressmeddelande till lokal media som gav eko och intervjuer gjordes av Västerås Tidning, P4 Västmanland, SVT och VLT vilket bidrog till att nå ut till en bred publik.



Grand Finale 18 december

Modevisning och kvällsöppet blev en Grand final för Repris. 20 modeller visade slow fashion på en catwalk genom hela butiken, allt paketerat med DJ, musik, fotograf och ljusshow.







Samverkan:

Totalt var dessa 39 aktörer delaktiga i Repris:

- Annas eko
- Ateljé V
- Blanche Art
- Bohagsmagasinet
- Bostads AB Mimer
- Brukbar
- CirEko
- Citysamverkan
- Corem property group
- Dellback
- Elin was here
- Exin
- Förbundet Agenda 2030
- Gamla stans kreativa
- Genial Skapande hem
- Ingrid Maries Vintage
- Iris och vinden
- Kammerer Design AB
- Kaviby
- Lantlollorna
- Länsstyrelsen Västmanland
- Maria Therese- ett litet bageri
- Medborgarskolan
- My Studio
- Mälardalens universitet
- Oria
- People Pleasing Cake
- PMU Second hand
- Region Västmanland
- Rent Your Dress Studio

-
- Ryns skor
 - Skafferiet
 - UF (Ung Företagsamhet)
 - Uponsor
 - Vafab Miljö
 - Volvo GTO PTP
 - Västerås Stad
 - Återbygget
 - Äppel Päppel

Projektleddning;

Förbundet Agenda 2030 i nära samverkan med CirEko och Miljö och klimatrådet.



